

LA ECONOMÍA SOCIAL: CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL DE CASTILLA Y LEÓN

ACCIÓN DIVULGATIVA

Mayo 2025



Financiado por
la Unión Europea



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

LA ECONOMÍA SOCIAL: CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y TERRITORIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Mayo 2025

Elabora y edita REDEFINIR



Financiado por
la Unión Europea



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE CASTILLA Y LEÓN

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
1. CONTEXTO TERRITORIAL Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN.....	6
2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA Y CASTILLA Y LEÓN.....	8
3. LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN: DIFICULTADES EN SU ESTIMACIÓN PRECISA.....	11
4. ESTIMACIONES DEL EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN.....	14
5. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN	22
6. LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN.....	25
7. COMPOSICIÓN DEL EMPLEO POR TIPO DE ENTIDAD EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN.....	30
8. PESO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO DE CASTILLA Y LEÓN	35
9. LA ECONOMÍA SOCIAL COMO MOTOR DE COHESIÓN Y DESARROLLO	38
10. CREACIÓN DE EMPLEO INCLUSIVO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN.....	43
11. UN MODELO LABORAL MÁS EQUITATIVO Y ESTABLE	47
12. CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL A LA COHESIÓN TERRITORIAL EN CASTILLA Y LEÓN.....	52
13. CONCLUSIONES.....	58
LA ECONOMÍA SOCIAL COMO PILAR DE LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL	59

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la Economía Social ha emergido como un pilar fundamental dentro de los procesos de transformación económica, social y medioambiental, consolidándose no solo como una alternativa viable al modelo capitalista tradicional, sino también como un motor de innovación y cohesión social. Su impacto abarca desde la generación de empleo de calidad hasta la promoción de modelos empresariales más inclusivos y sostenibles, lo que ha llevado a su reconocimiento creciente en ámbitos políticos y académicos, tanto a nivel nacional como internacional.

A diferencia de los modelos económicos convencionales, la Economía Social se fundamenta en principios de democracia, solidaridad, participación y orientación al bien común, **priorizando el bienestar de las personas y el desarrollo territorial** sobre la maximización del beneficio. Su capacidad para adaptarse a necesidades locales la convierte en una herramienta clave en la lucha **contra la despoblación**, el desempleo y la precarización laboral, especialmente en comunidades con menores recursos o zonas rurales.

El respaldo institucional hacia este modelo ha ido fortaleciéndose progresivamente. Organismos internacionales como Naciones Unidas (ONU), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Europea han reconocido su papel estratégico en la promoción de la inclusión social, la igualdad de oportunidades, la innovación empresarial y la sostenibilidad ambiental, destacándola como una vía imprescindible para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En el plano europeo, el **Plan de Acción para la Economía Social (2021)** ha marcado un hito en la apuesta por fortalecer este modelo durante la presente década, impulsando políticas y estrategias dirigidas a fomentar su crecimiento y consolidación.

En el contexto español, la Economía Social ha adquirido un protagonismo significativo a través de iniciativas como el **Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE)** de la Economía Social y de los Cuidados y la **Estrategia Española de Economía Social 2023-2027**, herramientas clave para potenciar su impacto en el tejido empresarial y social.

Sin embargo, pese a estos avances, persisten desafíos estructurales que limitan su plena consolidación, como la insuficiente recopilación de datos estadísticos sobre su actividad o la **dificultad de medir con precisión los efectos no tangibles** que genera.

Este informe tiene como propósito analizar el **ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN**, explorando su evolución, impacto y potencial de desarrollo. A través de un enfoque estructurado, se examinarán su contribución al empleo y la cohesión social, su especialización sectorial, los retos que enfrenta y las oportunidades que ofrece para fortalecer el tejido productivo de la comunidad. En última instancia, **el estudio busca ofrecer una visión integral** que permita dimensionar su importancia y establecer estrategias que favorezcan su crecimiento sostenible.



1. CONTEXTO TERRITORIAL Y SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN

COYUNTURA SOCIODEMOGRÁFICA

Castilla y León, con 94.224 km² de superficie, es la comunidad autónoma más extensa de España, abarcando el 18,6% del territorio nacional. Sin embargo, esta amplitud geográfica contrasta con una **densidad poblacional reducida** y altamente dispersa, lo que configura un desafío estructural en términos de desarrollo territorial.

FRAGMENTACIÓN TERRITORIAL Y BAJA DENSIDAD DEMOGRÁFICA

La comunidad se compone de 2.248 municipios, y la gran mayoría de ellos presentan una población reducida:

- Más del 89% de los municipios tienen menos de 1.000 habitantes.
- Una cuarta parte de la población reside en municipios de menos de 2.000 personas.
- Castilla y León **concentra el 52% de los municipios de toda España** con menos de 101 habitantes, lo que evidencia un nivel extremo de fragmentación territorial.

Este panorama territorial no solo implica dificultades en la provisión de servicios esenciales, sino que también **impacta la sostenibilidad económica y social** de los pequeños municipios.

ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO Y ÉXODO JUVENIL

El envejecimiento poblacional en Castilla y León es **significativamente superior a la media** nacional, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE):

- 26,1% de la población tiene más de 65 años, frente al 20% del promedio nacional.
- La situación es aún más **crítica en las zonas rurales**, donde la combinación de baja natalidad, migración juvenil y envejecimiento eleva la edad media de los municipios muy por encima del promedio estatal.

PROYECCIONES DEMOGRÁFICAS Y RETOS DE FUTURO

Las estimaciones refuerzan esta tendencia de despoblación y envejecimiento:

- Se espera **una pérdida poblacional del 8,4% de aquí a 2035**.
- La población mayor de 65 años aumentará un 21%, acentuando el reto demográfico y la necesidad de replantear la planificación territorial.

DESAFÍOS PARA LA COHESIÓN TERRITORIAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL

Estos datos configuran uno de los mayores desafíos estructurales para Castilla y León, afectando tanto a la vertebración territorial como a la sostenibilidad del sistema de bienestar y la economía rural. En este escenario, la Economía Social adquiere un papel crucial, proporcionando **modelos productivos que pueden contribuir a la fijación de población, la dinamización económica** y la prestación de servicios esenciales en un territorio profundamente marcado por la despoblación.

2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA Y CASTILLA Y LEÓN

UN PILAR DEL TEJIDO EMPRESARIAL

La Economía Social constituye un sector clave dentro del tejido empresarial español, con un impacto significativo en términos de desempleo, producción económica y desarrollo social. Según el informe publicado por CEPES en 2023¹ sobre el impacto socioeconómico de la Economía Social, **seis de cada cien empresas** privadas en España forman parte de este modelo organizativo.

PRINCIPALES SECTORES DE ESPECIALIZACIÓN

La Economía Social se encuentra especialmente consolidada en **sectores estratégicos**, donde su contribución es clave para la provisión de bienes y servicios esenciales:

Sector	Participación dentro del total del sector
Servicios sociales	43,2%
Actividades culturales y recreativas	35,2%
Educación	26%
Agricultura	12,8%
Energía	10,9%

Fuente: CEPES. 2023.

En contraste, su presencia es más limitada en sectores como comercio, hostelería, industria manufacturera, construcción y servicios empresariales, donde el modelo mercantil tradicional predomina.

¹ Análisis del impacto socioeconómico de los valores y principios de la economía social en España. CEPES. 2023. <https://www.cep.es/files/publicaciones/141.pdf>

EL PERTE DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y DE LOS CUIDADOS

El PERTE de la Economía Social y de los Cuidados, aprobado en 2022, subraya la relevancia estructural del sector en el modelo económico español. Según sus estimaciones:

ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LOS VALORES Y PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA

- La Economía Social representa el **10% del PIB** nacional.
- Genera el **12,5% del empleo**, a través de más de 43.000 empresas.

UN SECTOR EN EXPANSIÓN Y CON IMPACTO ESTRATÉGICO

La Economía Social en España y Castilla y León se ha consolidado como una alternativa empresarial sólida, con una fuerte especialización en sectores esenciales y un impacto estructural en la economía nacional. Su crecimiento y reconocimiento institucional a través del PERTE reflejan su capacidad de generar empleo, **fortalecer la cohesión social y territorial** y contribuir a la sostenibilidad económica del país.

MAGNITUDES DESTACADAS DEL TEJIDO PRODUCTIVO (según CEPES 2021–2022)

- COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS: 3.669 entidades, 34.673 millones € de facturación, 1,1 millones de socios y más de 111.500 empleos. Representan el 12% de la industria alimentaria española.
- SECTOR ENERGÉTICO: 10% de presencia.
- SECTOR INDUSTRIAL: 8% de representación.
- VIVIENDA COOPERATIVA: 15% de la población reside en viviendas promovidas por cooperativas; el 45% de la promoción inmobiliaria está en manos cooperativas.
- DISTRIBUCIÓN COMERCIAL: más de 3.000 puntos de venta y 100.000 m² de superficie comercial gestionada por cooperativas.

- EDUCACIÓN: más de 560 centros cooperativos, 300.000 estudiantes y 15.000 docentes asociados. Supone el 24,3% de la enseñanza concertada.
- SANIDAD COOPERATIVA: 35.000 empleos y 1.500 millones € de facturación anual.
- SECTOR ASEGURADOR: 25% gestionado por 215 mutualidades, con 2 millones de mutualistas y más de 50.000 millones € en activos.
- PESCA: más de 10.000 embarcaciones bajo cooperativas del mar y cofradías, generando 35.000 empleos.
- SECTOR FINANCIERO: banca cooperativa y ética en el top 11 de entidades financieras españolas por activos, y séptima por margen bruto.

Estas cifras reflejan no solo la diversidad y solidez del tejido productivo de la Economía Social, sino también su capacidad de respuesta ante desafíos estructurales como el despoblamiento, la desigualdad territorial o el acceso a servicios básicos en zonas rurales.

3.LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN: DIFICULTADES EN SU ESTIMACIÓN PRECISA

La cuantificación precisa del peso del sector en Castilla y León presenta dificultades importantes, debido a la **escasa disponibilidad de datos estadísticos específicos** y a la dispersión de las fuentes. La inexistencia de un sistema integrado y actualizado de indicadores desagregados por entidad y territorio limita la visibilidad y el análisis comparativo, lo que representa una de las principales debilidades estructurales para la planificación y evaluación de políticas públicas en este ámbito.

COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES EN CASTILLA Y LEÓN

Las cooperativas sociedades laborales constituyen fórmulas clave del emprendimiento colectivo dentro del ecosistema de la Economía Social. Estas entidades comparten muchas de las características organizativas, operativas y de dimensión de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), pero **se distinguen por su modelo de gestión democrático**, su arraigo territorial y su orientación hacia las personas por encima del capital.

LIMITACIONES EN LA VISIBILIZACIÓN ESTADÍSTICA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Uno de los principales obstáculos para avanzar en el conocimiento riguroso de la Economía Social es su **limitada presencia en las fuentes estadísticas oficiales**, especialmente en aquellas centradas en información económica y empresarial. A pesar de la creciente relevancia del sector, su representación dentro de los sistemas de recopilación de datos sigue siendo insuficiente, lo que dificulta su integración en los análisis comparativos con otros modelos productivos y reduce su visibilidad dentro de las estrategias económicas nacionales y autonómicas.

DISPARIDAD EN LA DISPONIBILIDAD DE DATOS POR TIPO DE ENTIDAD

La disponibilidad de datos sobre Economía Social varía considerablemente según el tipo de entidad analizada. **Mientras que las cooperativas y sociedades laborales cuentan con registros relativamente completos**, otras formas jurídicas-como las asociaciones y fundaciones con actividad económica- presentan una representación insuficiente en los sistemas de información oficiales. Esta disparidad genera un sesgo en la caracterización del sector, dificultando la obtención de una visión integral de su contribución socioeconómica.

Las principales limitaciones en la recopilación de datos incluyen:

- Falta de **registros sistemáticos** sobre entidades no mercantiles, lo que impide realizar estudios detallados sobre su impacto organizativo y social.
- Escasez de **información desagregada** por actividad económica, lo que reduce la posibilidad de identificar áreas de especialización dentro de la Economía Social.
- Débil representación de **datos territoriales**, lo que impide evaluar con precisión el papel del sector en zonas rurales y regiones con menor densidad productiva.

CONSECUENCIAS DE LA FALTA DE DATOS EN EL ANÁLISIS DEL SECTOR

La deficiencia en la recopilación estadística afecta múltiples dimensiones del análisis de la Economía Social, entre ellas:

- Caracterización empresarial básica, **dificultando la medición** del tamaño, sector y distribución geográfica de estas organizaciones.
- Evaluación de su **posición competitiva**, impidiendo comparaciones precisas con empresas mercantiles.
- Análisis de su **comportamiento organizativo**, limitando el estudio sobre su estructura interna, estrategias de gobernanza y modelo de gestión.
- Identificación de sus **estrategias empresariales**, obstaculizando el diseño de políticas públicas ajustadas a sus necesidades reales.

HACIA UNA MEJORA EN LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Superar estas barreras requiere un esfuerzo conjunto entre administraciones públicas, entidades del sector y organismos de investigación. Algunas medidas estratégicas que pueden contribuir a mejorar la visibilidad de la Economía Social en las fuentes estadísticas incluyen:

- **Estandarización de criterios de medición**, asegurando que todos los tipos de entidades sean representados adecuadamente en los sistemas de información.
- **Integración de la Economía Social en los registros nacionales de actividad empresarial**, permitiendo una evaluación más precisa de su impacto económico.
- **Promoción de estudios desagregados por actividad y territorio**, facilitando el análisis diferenciado de cada tipo de entidad.

- **Uso de herramientas digitales y análisis de *big data***, para mejorar la recopilación de información y ampliar la visibilidad del sector.

UN DESAFÍO ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA SOCIAL

La insuficiente representación estadística sigue siendo una barrera estructural para la consolidación y reconocimiento de la Economía Social como un actor clave dentro del sistema productivo. **Reforzar la recopilación de datos y mejorar los modelos de análisis** permitirá no solo dimensionar con mayor precisión su impacto, sino también fortalecer su legitimación dentro de las estrategias de desarrollo económico y social.

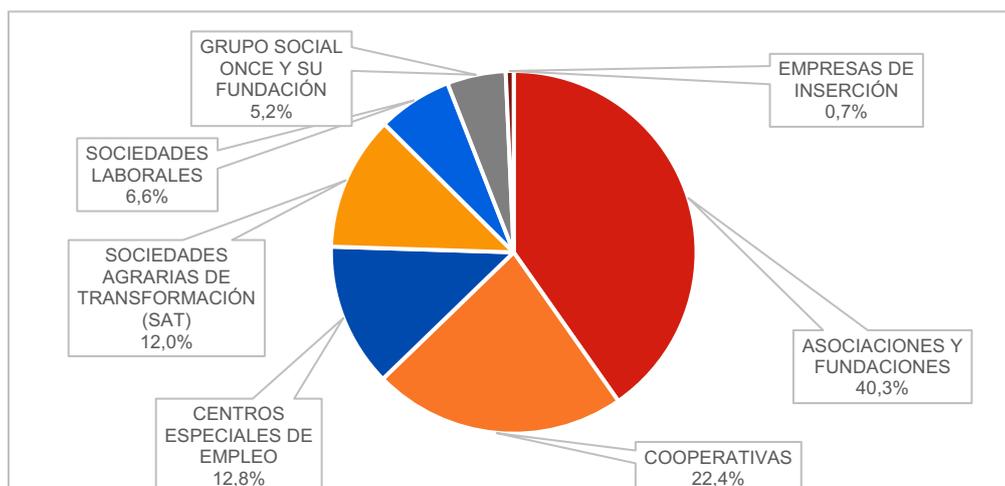
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE ENTIDAD EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

La Economía Social en Castilla y León se configura a partir de dos elementos clave: la forma jurídica de las entidades y su adhesión explícita a los principios que definen su identidad organizativa. Aunque la Ley 5/2011 establece un marco legal sólido para agrupar y regular el sector, la escasa representación en las estadísticas económicas sigue siendo un obstáculo para obtener un conocimiento preciso sobre su distribución interna. La falta de datos desagregados impide una visión más completa sobre el peso específico de cada tipo de organización, su especialización productiva y su contribución diferenciada al tejido empresarial regional.

4. ESTIMACIONES DEL EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Para suplir la ausencia de registros oficiales detallados, este estudio ha elaborado estimaciones específicas sobre la **distribución del empleo generado por la Economía Social en Castilla y León**. Los datos reflejan un reparto heterogéneo entre diferentes figuras jurídicas, destacando las siguientes proporciones²:

- **ASOCIACIONES Y FUNDACIONES:** representan el bloque más significativo, concentrando aproximadamente el 40,3% del empleo total del sector. Su relevancia se debe a su fuerte presencia en actividades relacionadas con servicios sociales, educación y cultura.
- **COOPERATIVAS:** ocupan el segundo lugar con un 22,4%, consolidando su papel en sectores como la agricultura, el comercio y la industria manufacturera.
- **CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO:** alcanzan un 12,8%, desempeñando una función clave en la integración laboral de personas con discapacidad.
- **SOCIEDADES AGRARIAS DE TRANSFORMACIÓN (SAT):** constituyen un 12,0%, con una actividad destacada en el ámbito rural, especialmente en el sector agroalimentario.
- **SOCIEDADES LABORALES:** representan el 6,6%, ofreciendo un modelo de empleo basado en la participación accionarial de los trabajadores.
- **GRUPO SOCIAL ONCE Y SU FUNDACIÓN:** aportan un 5,2%, desarrollando iniciativas centradas en la inclusión social y laboral de personas con discapacidad.
- **EMPRESAS DE INSERCIÓN:** aunque su impacto social es significativo, su peso en términos de empleo es más reducido dentro del sector.



²El impacto socioeconómico de los principios y valores de la economía social en Castilla y León / Serrano Chamorro, María Eugenia, coord. y dir. Retortillo Atienza, Olatz, coord. y dir. Martínez Martín, María Isabel, coaut. Ediciones Universidad de Valladolid, 2025

IMPLICACIONES DE LA DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO EN EL SECTOR

El análisis de la distribución del empleo dentro de la Economía Social permite identificar factores estratégicos que inciden en su funcionamiento y expansión:

- Concentración del **empleo en asociaciones y fundaciones**, lo que refleja el fuerte vínculo del sector con actividades de bienestar social y servicios comunitarios.
- **Importancia de las cooperativas y sociedades agrarias** de transformación, consolidando su papel en la dinamización económica de áreas rurales.
- Relevancia de los **centros especiales de empleo y empresas de inserción**, destacando su contribución a la integración laboral de colectivos vulnerables.

UN MAPA DEL EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL

El estudio permite visualizar con mayor precisión la estructura interna del sector en Castilla y León, identificando las **entidades con mayor peso laboral** y su especialización productiva. La correcta interpretación de estos datos es clave para:

- **Diseñar políticas públicas ajustadas**, que fortalezcan el crecimiento de cada tipo de entidad.
- **Promover estrategias de financiación y apoyo**, enfocadas en potenciar sectores estratégicos dentro de la Economía Social.
- **Reforzar la visibilización del sector**, asegurando que su impacto laboral y social sea reconocido dentro del desarrollo económico de la comunidad.

Este primer análisis cuantitativo permite establecer una tipología funcional de las entidades que conforman la Economía Social en Castilla y León y sirve como base para abordar un estudio más detallado de su distribución sectorial, su perfil organizativo y su impacto social y territorial.

DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN

Uno de los rasgos distintivos de la Economía Social es su especialización en sectores estratégicos, aquellos con un impacto directo en el bienestar colectivo y el desarrollo comunitario. A diferencia de la economía mercantil tradicional, donde la maximización del beneficio es el eje central de la actividad empresarial, **las entidades de la Economía Social orientan su acción hacia la prestación de servicios esenciales y**

la **cohesión territorial**, respondiendo a necesidades sociales y económicas específicas.

SECTORES CON MAYOR PRESENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

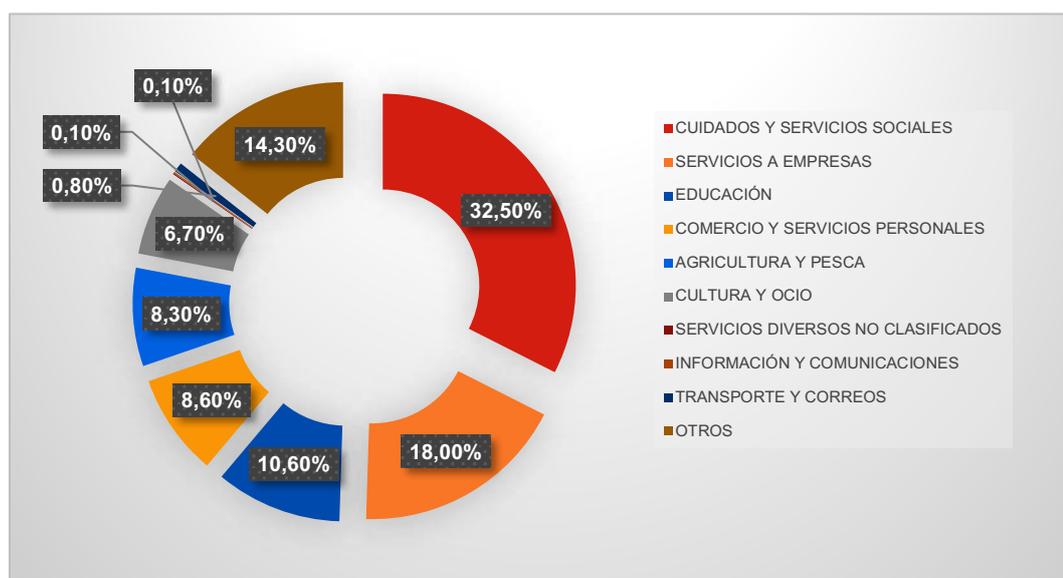
En Castilla y León, esta especialización se refleja claramente en la distribución del empleo, con **una concentración notable en actividades vinculadas a la atención social y el desarrollo comunitario**. Según las estimaciones del estudio, los sectores con mayor presencia del empleo generado por la Economía Social son:

- **CUIDADOS Y SERVICIOS SOCIALES** (32,5% del empleo total): Este sector ocupa la posición más relevante dentro del modelo de Economía Social, demostrando su papel central en la **atención a personas mayores, dependientes y colectivos vulnerables**. Su presencia es clave para garantizar el acceso equitativo a servicios de cuidado y asistencia en zonas rurales y urbanas.
- **SERVICIOS A EMPRESAS** (18,0%): Aunque tradicionalmente asociado a modelos de gestión mercantil, la Economía Social ha desarrollado estructuras empresariales colaborativas que facilitan el **acceso a servicios profesionales de calidad para pequeñas y medianas empresas**.
- **EDUCACIÓN** (10,6%): La fuerte implantación de entidades de Economía Social en el ámbito educativo responde a la demanda de **modelos de enseñanza más inclusivos y accesibles, especialmente en el sector de la educación infantil** y formación profesional.
- **COMERCIO Y SERVICIOS PERSONALES** (8,6%): La Economía Social mantiene una presencia significativa en el **comercio local y servicios de proximidad**, impulsando modelos de consumo responsable y dinamización comercial.
- **AGRICULTURA Y PESCA** (8,3%): Este sector ha sido tradicionalmente un ámbito estratégico para la Economía Social, sobre todo a través de **cooperativas agrícolas y sociedades agrarias** de transformación, que promueven el desarrollo rural y el fortalecimiento de mercados locales.
- **CULTURA Y OCIO** (6,7%): Si bien su peso es menor en comparación con otros sectores, la Economía Social juega **un papel importante en la gestión de actividades culturales y recreativas**, generando espacios accesibles para la participación ciudadana.

SECTORES CON MENOR PRESENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

En el extremo opuesto, ciertos sectores presentan una menor presencia de entidades de Economía Social, en gran medida porque la actividad empresarial en estos ámbitos está dominada por empresas mercantiles con altos niveles de concentración de mercado. Entre los sectores con menor participación destacan:

- **SERVICIOS DIVERSOS NO CLASIFICADOS** (0,1%), donde la presencia de la Economía Social es marginal.
- **INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES** (0,1%), un sector donde la competencia tecnológica y la estructura de mercado limitan la entrada de entidades bajo modelos sociales.
- **TRANSPORTE Y CORREOS** (0,8%), donde los altos costos operativos y la necesidad de infraestructura dificultan la expansión de entidades de Economía Social.
- Fuente: El impacto socioeconómico de los principios y... Valladolid. 2025.



LA ECONOMÍA SOCIAL COMO MOTOR DE BIENESTAR Y COHESIÓN TERRITORIAL

La distribución sectorial de la Economía Social en Castilla y León confirma **su rol compensador dentro del sistema productivo**, asegurando la provisión de servicios esenciales, la generación de empleo inclusivo y el arraigo territorial. La especialización del sector en ámbitos con fuerte impacto comunitario refuerza su papel como herramienta clave para el desarrollo social y económico sostenible, proporcionando

soluciones estructurales en sectores donde la inversión privada es insuficiente o limitada.

DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Uno de los aspectos distintivos de la Economía Social respecto al tejido mercantil convencional es su estructura organizativa y tamaño medio empresarial. A diferencia de las empresas mercantiles, que suelen orientarse hacia la maximización del beneficio y la flexibilidad operativa, **las entidades de Economía Social presentan estructuras más amplias y estables, con una vocación de sostenibilidad a largo plazo y generación de empleo inclusivo.** Este rasgo diferencial refuerza su papel como agente de estabilidad económica, especialmente en sectores estratégicos vinculados al bienestar social y la cohesión territorial.

COMPARACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL: ECONOMÍA SOCIAL VS. ECONOMÍA MERCANTIL

La distribución del tamaño empresarial dentro de la Economía Social muestra **diferencias significativas respecto a las empresas mercantiles tradicionales.** Según los datos analizados, se observa lo siguiente:

Tamaño Empresarial	Economía Mercantil	Economía Social
Microempresas (menos de 10 empleados)	55,3%	42,4%
Pequeñas empresas (entre 10 y 49 empleados)	35,0%	43,9%
Medianas empresas (entre 50 y 249 empleados)	8,6%	12,4%
Grandes empresas (más de 250 empleados)	1,1%	1,3%

Fuente: El impacto socioeconómico de los principios y... Valladolid. 2025.

Estos datos reflejan una tendencia clara: las entidades de Economía Social presentan un tamaño medio superior, con una mayor concentración de pequeñas y medianas empresas en comparación con el tejido mercantil. Este fenómeno responde a diversos factores estructurales:

- **Modelos de gobernanza más estables**, que favorecen la continuidad de la actividad económica y el crecimiento organizativo.
- **Redistribución equitativa del valor generado**, lo que fortalece la capacidad de inversión y desarrollo interno.
- **Vocación de impacto social**, que impulsa la sostenibilidad empresarial a largo plazo en sectores estratégicos.

TENDENCIA EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

Incluso cuando se excluyen asociaciones y fundaciones-focalizándose únicamente en la economía social de mercado-, se mantiene esta **tendencia hacia estructuras organizativas más robustas**, aunque con diferencias menos pronunciadas respecto al tejido mercantil. Esto demuestra que, lejos de ser un modelo empresarial residual, la Economía Social posee una **capacidad real de crecimiento**, expansión y adaptación a las dinámicas económicas, consolidando su papel dentro del ecosistema productivo.

UN SECTOR CON ESTABILIDAD Y CAPACIDAD DE EXPANSIÓN

Los datos analizados refuerzan la idea de que la Economía Social no constituye un entramado marginal, sino un modelo con estructuras organizativas sólidas, capaz de **generar empleo estable y afrontar los desafíos del entorno económico**. Su tendencia hacia tamaños empresariales más amplios le otorga ventajas en términos de resiliencia y adaptación, permitiéndole consolidarse como una alternativa viable y estratégica dentro de la transformación productiva de Castilla y León.

ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN

La especialización productiva de la Economía Social permite identificar aquellos sectores en los que su presencia es más significativa en comparación con la economía mercantil tradicional. Esta especialización no solo responde a prioridades estratégicas del sector, sino que también refleja su **vocación de servicio público** y su orientación hacia el bien común, cubriendo necesidades que el mercado convencional tiende a desatender.

Para analizar esta especialización, se emplea un índice de intensidad relativa del empleo, el cual mide el peso de cada sector dentro de la Economía Social en relación con su importancia en la economía mercantil. Este método permite obtener una visión más precisa de los sectores donde la Economía Social juega un papel diferencial, **contribuyendo a la cohesión social y territorial**.

SECTORES CON MAYOR ESPECIALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Los resultados del análisis muestran que la Economía Social en Castilla y León se concentra en **sectores de alto valor social**, con una especialización notable en actividades fundamentales para el bienestar comunitario. Destacan los siguientes sectores:

- **CUIDADOS Y SERVICIOS SOCIALES** (9,3 veces superior en comparación con la economía mercantil): Este sector es clave para la atención a personas mayores, dependientes y colectivos vulnerables, asegurando la provisión de servicios esenciales que el mercado privado no cubre de manera suficiente.
- **CULTURA Y OCIO** (6,7 veces superior): La Economía Social juega un papel significativo en la gestión cultural y la promoción de actividades recreativas, fomentando la participación ciudadana y el acceso equitativo a bienes culturales.
- **EDUCACIÓN** (3,9 veces superior): Su presencia en este ámbito es fundamental para garantizar modelos educativos inclusivos y accesibles, especialmente en la enseñanza infantil y la formación profesional.
- **AGRICULTURA** (2,2 veces superior): La Economía Social tiene un fuerte arraigo en el sector agrícola, promoviendo cooperativas y sociedades agrarias de transformación que favorecen el desarrollo rural y la producción sostenible.

SECTORES CON MENOR PRESENCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Por otro lado, existen sectores donde la Economía Social tiene una infrarrepresentación en comparación con la economía mercantil tradicional. Estos incluyen:

- Industria manufacturera, comercio y servicios personales, hostelería, construcción y transporte, donde la participación oscila entre el 45% y el 20% del peso que tienen en la economía mercantil.
- Información y comunicaciones, otros servicios avanzados, cuya participación es inferior al 10%, reflejando una escasa penetración en áreas vinculadas a la innovación tecnológica y la digitalización.

ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

Si el análisis se restringe exclusivamente a la economía social de mercado (excluyendo asociaciones y fundaciones), el patrón de especialización se modifica parcialmente:

- **SECTOR AGROALIMENTARIO** (4,7 veces superior a la economía mercantil), consolidando su papel estratégico en la producción agrícola y la transformación de productos.
- **SERVICIOS A LAS EMPRESAS** (1,7 veces superior), reflejando su contribución en asesoramiento, formación y gestión empresarial.
- **CUIDADOS Y SERVICIOS SOCIALES** (1,5 veces superior), manteniéndose como uno de los sectores clave del sector.

Por el contrario, la industria manufacturera muestra niveles similares en ambos modelos económicos, mientras que la presencia en sectores como información y comunicaciones sigue siendo marginal.

UN PERFIL PRODUCTIVO CON FUERTE ENFOQUE SOCIAL Y TERRITORIAL

Estos datos confirman que la Economía Social en Castilla y León se posiciona como **un actor estratégico en sectores con fuerte impacto comunitario**, garantizando el acceso a servicios esenciales y fortaleciendo el desarrollo local. Sin embargo, su presencia en sectores tecnológicamente avanzados o vinculados a la economía digital sigue siendo limitada, lo que representa un desafío para su expansión y diversificación futura.

5. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

El análisis del empleo generado por la Economía Social en Castilla y León permite identificar rasgos específicos que la diferencian del tejido mercantil privado:

1. **Economía social total**, que incluye tanto entidades de mercado como de no mercado.
2. **Economía social de mercado**, integrada por cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo y otras entidades con actividad económica.
3. **Economía mercantil privada**, excluyendo al sector público.

Las características del empleo en la Economía Social están determinadas en gran medida por **su especialización sectorial, su base organizativa y las dinámicas demográficas** de la región. A partir del análisis realizado, pueden destacarse las siguientes dimensiones clave:

SEGMENTACIÓN INTERNA SIGNIFICATIVA

Existen diferencias sustanciales entre la economía social de mercado y la economía social de no mercado, lo que condiciona el perfil general del empleo en la Economía Social total. Estas diferencias se reflejan en aspectos como:

- Distribución por sexo.
- Nivel educativo y cualificación ocupacional.
- Estructura etaria y estabilidad laboral.

COMPOSICIÓN POR SEXO

El empleo dentro de la Economía Social total presenta un perfil mayoritariamente femenino, con **un 53,4% de mujeres empleadas, lo que supone diez puntos porcentuales más que en la economía mercantil privada**. Sin embargo, este patrón varía cuando se observa la economía social de mercado, donde el 62,2% de los trabajadores son varones.

Esta dualidad está directamente relacionada con la naturaleza de los sectores predominantes en cada subgrupo:

- Economía social de no mercado (asociaciones, fundaciones): alta presencia en servicios sociales y educativos, tradicionalmente feminizados.
- Economía social de mercado: fuerte concentración en sectores agroindustriales y de servicios técnicos, donde el empleo ha sido históricamente más masculino.

DISTRIBUCIÓN POR EDAD

Las diferencias en la estructura etaria entre la Economía Social y la Economía Mercantil son menos pronunciadas. No obstante, la economía social de mercado presenta una edad media más elevada, lo que refleja:

- Una mayor estabilidad del empleo.
- Trayectorias laborales de mayor duración.
- Menor rotación y más permanencia en el sector.

NIVEL DE FORMACIÓN

La Economía Social total muestra **un nivel formativo más elevado** en comparación con la economía mercantil:

- 22,5% de las personas ocupadas tienen estudios universitarios o de posgrado.
- 14,5% en la economía social de mercado.
- 14,3% en la economía mercantil.

Este dato evidencia una mayor cualificación general en entidades sin ánimo de lucro y organizaciones del tercer sector, que requieren perfiles técnicos especializados en:

- Intervención social.
- Educación y formación comunitaria.
- Gestión de proyectos de impacto social.

CUALIFICACIÓN OCUPACIONAL

La economía social de mercado presenta un fuerte sesgo hacia ocupaciones de baja cualificación, con un 31,3% del empleo correspondiente a puestos de peones o asimilados, muy por encima del 13% registrado en la economía mercantil.

Sin embargo, si se considera la Economía Social en su conjunto, la estructura ocupacional se asemeja más a la del sector mercantil, aunque con un mayor peso relativo del empleo altamente cualificado, especialmente en:

- Ingenierías.
- Dirección técnica.
- Puestos especializados en la gestión social y educativa.

UN MODELO DE EMPLEO DIVERSIFICADO Y CON DESAFÍOS

El análisis del empleo en la Economía Social de Castilla y León revela **un modelo dual**, en el que coexisten estructuras laborales diferenciadas por:

- Nivel de cualificación.
- Distribución por género.
- Especialización sectorial.

Esta diversidad interna representa tanto una riqueza como un desafío para las políticas de fomento del sector, que deben adaptarse a **realidades organizativas heterogéneas** y a necesidades laborales diferenciadas, asegurando el fortalecimiento del sector y su impacto en el empleo de calidad.

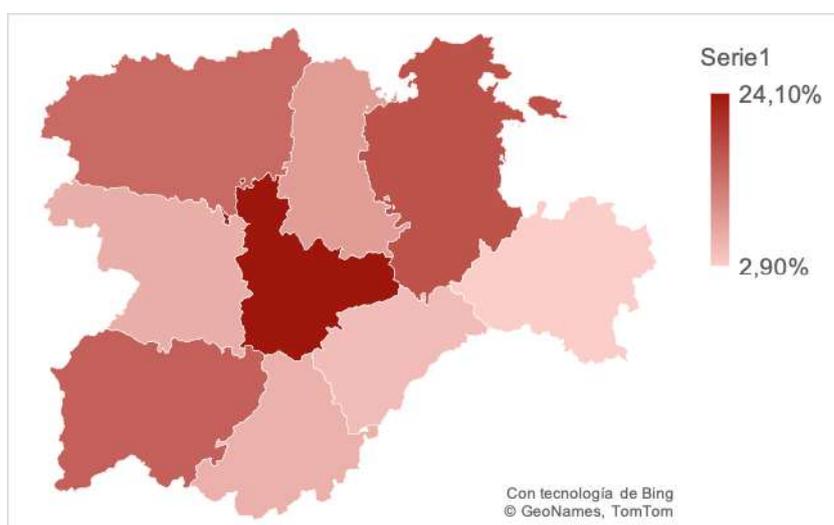
6. LOCALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN

La distribución territorial de las empresas y entidades de la Economía Social en Castilla y León presenta un patrón similar al del tejido empresarial mercantil, con **una mayor concentración en las provincias con mayor densidad empresarial**. Sin embargo, su presencia en ciertos territorios refleja matices diferenciadores, vinculados al grado de arraigo territorial y a la intensidad del tejido asociativo o cooperativo en cada zona.

PROVINCIAS CON MAYOR CONCENTRACIÓN DE ENTIDADES

Los datos analizados muestran que las entidades de Economía Social se distribuyen principalmente en cuatro provincias, que **concentran conjuntamente el 70,9% del total** del sector en la comunidad:

- **VALLADOLID:** 24,1% de las organizaciones, siendo el principal núcleo de actividad del sector.
- **BURGOS:** 17,1%, con una fuerte presencia de cooperativas y sociedades agrarias de transformación.
- **SALAMANCA:** 15,4%, destacando en sectores vinculados a la educación y los cuidados.
- **LEÓN:** 14,3%, con un desarrollo consolidado en ámbitos como la inserción laboral y los servicios comunitarios.



VARIACIONES EN LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL

Si bien la Economía Social total y la Economía Social de mercado presentan una geografía similar a la economía mercantil, se detectan **ciertas variaciones relevantes**:

- **Mayor implantación relativa en Palencia**, lo que refleja un tejido cooperativo más consolidado y una apuesta por modelos de desarrollo económico basados en la Economía Social.
- **Menor presencia en León**, lo que sugiere diferencias en la intensidad del tejido asociativo, posiblemente vinculadas a factores históricos y dinámicas económicas locales.

UN MODELO EMPRESARIAL CON ARRAIGO TERRITORIAL

El análisis de la distribución territorial de la Economía Social en Castilla y León confirma su importancia dentro del tejido económico regional, asegurando su presencia en provincias clave y **fortaleciendo su papel en la dinamización de economías locales**. Su arraigo en determinadas zonas refleja estrategias de especialización y desarrollo cooperativo, reforzando su contribución al crecimiento sostenible y equilibrado de la comunidad.

PESO RELATIVO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE CASTILLA Y LEÓN

La Economía Social ha consolidado su presencia como un componente estable dentro del tejido empresarial de Castilla y León, desempeñando un papel fundamental en la generación de empleo, la cohesión territorial y la dinamización económica. Su impacto, aunque heterogéneo entre provincias, refleja **una tendencia creciente hacia su reconocimiento como modelo empresarial alternativo** con fuertes implicaciones sociales.

PROPORCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL DENTRO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Según los datos correspondientes a 2023, **el 7,3% de las organizaciones privadas** en Castilla y León -tanto empresas mercantiles como entidades sin ánimo de lucro- pertenecen al ámbito de la Economía Social. Este porcentaje confirma:

- Su consolidación dentro del ecosistema económico regional.

- Su capacidad de crecimiento y estabilidad, contribuyendo a la diversificación del tejido empresarial.
- Su papel en sectores estratégicos, con un fuerte enfoque en la cohesión social y territorial.

IMPACTO EN EL EMPLEO PRIVADO

En términos de empleo, la Economía Social **representa el 5,5% del empleo privado**, excluyendo al sector público. Este dato refuerza su capacidad de:

- Generar puestos de trabajo estables y de calidad.
- Ofrecer oportunidades laborales en sectores de impacto comunitario, como los servicios sociales, la educación y el desarrollo rural.
- Fomentar modelos de empleo más equitativos, alineados con los valores de participación democrática y redistribución de valor.

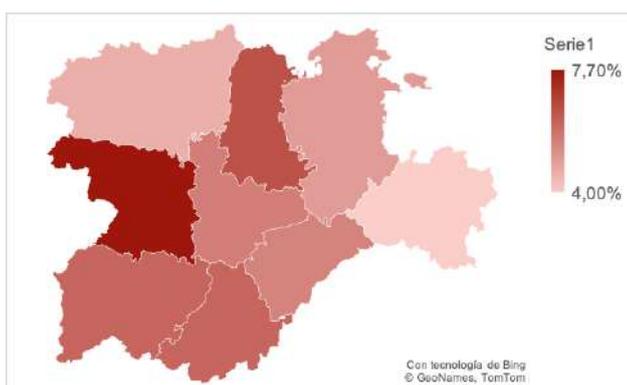
DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL PESO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El análisis por provincias muestra variaciones notables en la implantación del sector, con **diferencias significativas en función de la estructura productiva local** y la tradición cooperativa de cada territorio. Destacan como provincias con mayor presencia de la Economía Social:

- ZAMORA (7,7%), con un fuerte arraigo en el cooperativismo y la actividad agraria.
- PALENCIA (6,5%), donde la Economía Social mantiene una presencia consolidada en sectores rurales.
- SALAMANCA (6,1%) y ÁVILA (6,1%), con una elevada participación en actividades vinculadas a los cuidados y la educación.

En contraste, la Economía Social tiene **menor representación** en:

- SORIA (4,0%), probablemente debido a un menor desarrollo del cooperativismo y a la estructura productiva local.



- LEÓN (4,6%), donde su impacto, aunque significativo, es inferior al promedio regional.

UN SECTOR ESTRATÉGICO CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

El peso relativo de la Economía Social en Castilla y León confirma su papel como agente de transformación económica y social, asegurando empleo estable y promoviendo **modelos productivos más inclusivos**. Aunque su presencia varía por territorio, su impacto en sectores estratégicos y su capacidad de expansión lo posicionan como un pilar clave para el desarrollo sostenible de la comunidad.

EL EMPRENDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN

El análisis del emprendimiento dentro de la Economía Social permite valorar el dinamismo del sector, su capacidad de renovación generacional y su papel en la **creación de nuevas oportunidades de empleo y desarrollo**. Comprender la evolución de nuevas iniciativas dentro de este modelo empresarial es clave para evaluar su fortaleza, sostenibilidad y capacidad de adaptación a los desafíos económicos y sociales.

COMPARACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO ENTRE ECONOMÍA SOCIAL Y ECONOMÍA MERCANTIL

Los datos reflejan una diferencia sustancial entre la economía social y la economía mercantil en términos de creación de nuevas entidades. En Castilla y León, el porcentaje de empresas «jóvenes» dentro de la Economía Social es del 3,3%, una cifra significativamente inferior al 7,0% registrado en la economía mercantil.

Esta **menor tasa de emprendimiento en la Economía Social** también se observa a nivel nacional, en relación con los datos sobre empresas creadas entre 2019 y 2021. Sin embargo, es necesario contextualizar estos resultados considerando que el período analizado coincide con los años de pandemia y postpandemia (2020–2022), cuando la creación de nuevas empresas -especialmente aquellas con estructuras colectivas o participativas- se vio afectada por:

- Mayor incertidumbre económica.
- Restricciones sanitarias y operativas.
- Menor acceso a financiación para proyectos de economía social.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y TENDENCIAS

Si se observan los datos de periodos anteriores, se detecta una tendencia más equilibrada. En 2019, la tasa de nuevas empresas dentro de la Economía Social en Castilla y León fue del 6,6%, frente al 8,4% en la economía mercantil. Esto sugiere que:

- La diferencia observada en años posteriores puede ser coyuntural y no estructural.
- La capacidad emprendedora de la Economía Social es más sólida en contextos de estabilidad económica.
- La recuperación postpandemia podría impulsar un repunte en la creación de nuevas iniciativas, acercando nuevamente las cifras a los niveles previos a 2020.

SECTORES CON MAYOR ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA ECONOMÍA SOCIAL

El análisis del emprendimiento dentro de la Economía Social muestra una **especial concentración en sectores estratégicos**, alineados con su vocación de impacto social y comunitario. Los sectores con mayor número de nuevas entidades son:

- **ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS** (28,6% de las nuevas empresas). Este porcentaje contrasta con el escaso 2,2% registrado en la economía mercantil, reflejando la importancia de la Economía Social en la promoción cultural y el acceso equitativo a servicios de ocio.
- **SERVICIOS A EMPRESAS** (23,8%), destacando en áreas como consultoría, formación y gestión social.
- **HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN** (14,3%), con un fuerte enfoque en modelos de gestión participativa y economía colaborativa.

UN PATRÓN DE EMPRENDIMIENTO COHERENTE CON LA IDENTIDAD DEL SECTOR

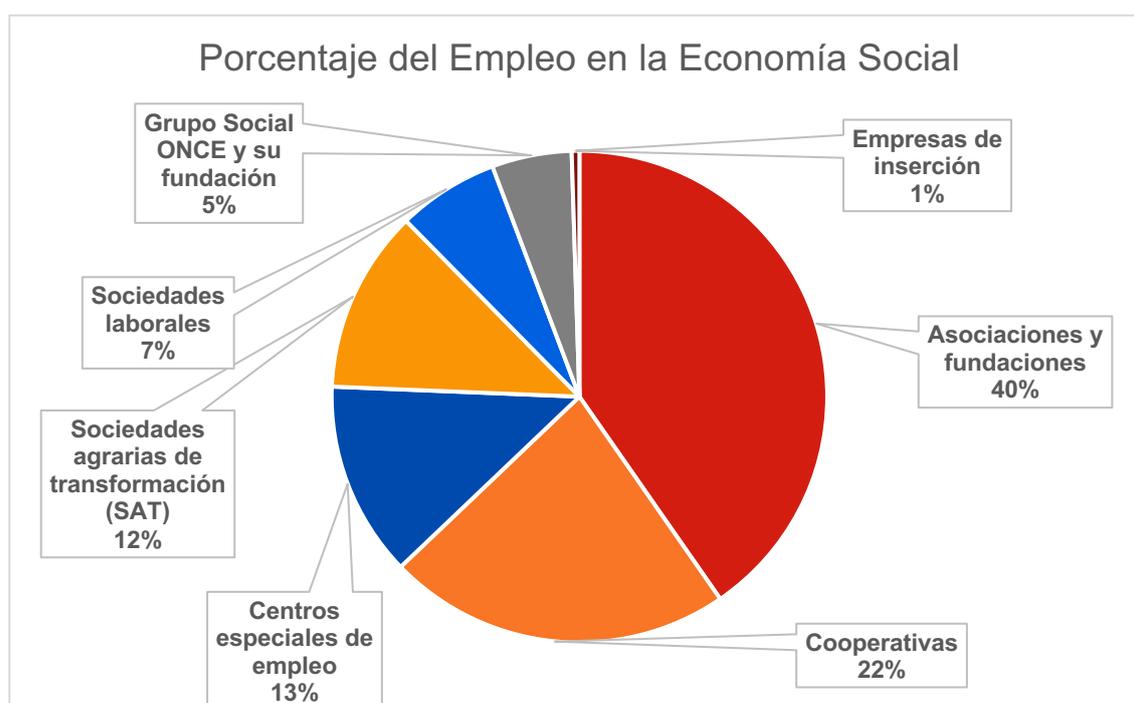
Los datos confirman que las nuevas iniciativas dentro de la Economía Social mantienen un patrón de especialización coherente con su identidad organizativa, orientándose hacia sectores intensivos en trabajo humano, proximidad y valor social. Si bien el impacto de la pandemia afectó su ritmo de crecimiento, **la tendencia histórica sugiere que el sector mantiene una capacidad emprendedora significativa**, con posibilidades de recuperación en escenarios económicos más favorables.

7. COMPOSICIÓN DEL EMPLEO POR TIPO DE ENTIDAD EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

El análisis de la distribución del empleo dentro de la Economía Social en Castilla y León revela **una marcada concentración en torno a ciertas formas organizativas**, lo que refleja patrones diferenciados en función de su actividad económica, modelo de gestión y orientación social. Este reparto del empleo evidencia la diversidad interna del sector y la especialización de cada entidad según su función dentro del ecosistema productivo.

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO POR TIPO DE ENTIDAD

Las estimaciones del estudio muestran que el empleo dentro de la Economía Social castellanoleonesa se distribuye de la siguiente manera:



Fuente: El impacto socioeconómico de los principios y... Valladolid. 2025.

INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

- **Asociaciones y fundaciones** constituyen el bloque más significativo en términos de empleo, consolidando su papel en sectores como la educación, los servicios sociales y la atención a colectivos vulnerables.
- **Las cooperativas representan casi una cuarta parte del empleo**, con una presencia destacada en agricultura, comercio y producción industrial.

- Los **centros especiales de empleo tienen una función esencial** en la integración laboral de personas con discapacidad, representando el 12,8% del empleo total.
- Las **sociedades agrarias de transformación (SAT) juegan un papel clave en el sector agroalimentario**, lo que demuestra el impacto de la Economía Social en la dinamización de economías rurales.
- Las **sociedades laborales** y el Grupo Social ONCE también representan una cuota importante de empleo, fortaleciendo el modelo de gestión participativa y el impacto en comunidades específicas.
- Las **empresas de inserción**, aunque con una función social destacada, muestran una menor participación en términos de empleo, reflejando su papel focalizado en la integración de colectivos en riesgo de exclusión.

UN MODELO DE EMPLEO DIVERSIFICADO Y DE ALTO IMPACTO SOCIAL

La composición del empleo dentro de la Economía Social en Castilla y León confirma su estructura heterogénea y su especialización en sectores estratégicos. Su impacto en el empleo no solo radica en la cantidad de puestos generados, sino en **su capacidad de proporcionar estabilidad, inclusión y cohesión social**, posicionándose como un actor clave en el desarrollo económico y territorial de la comunidad.

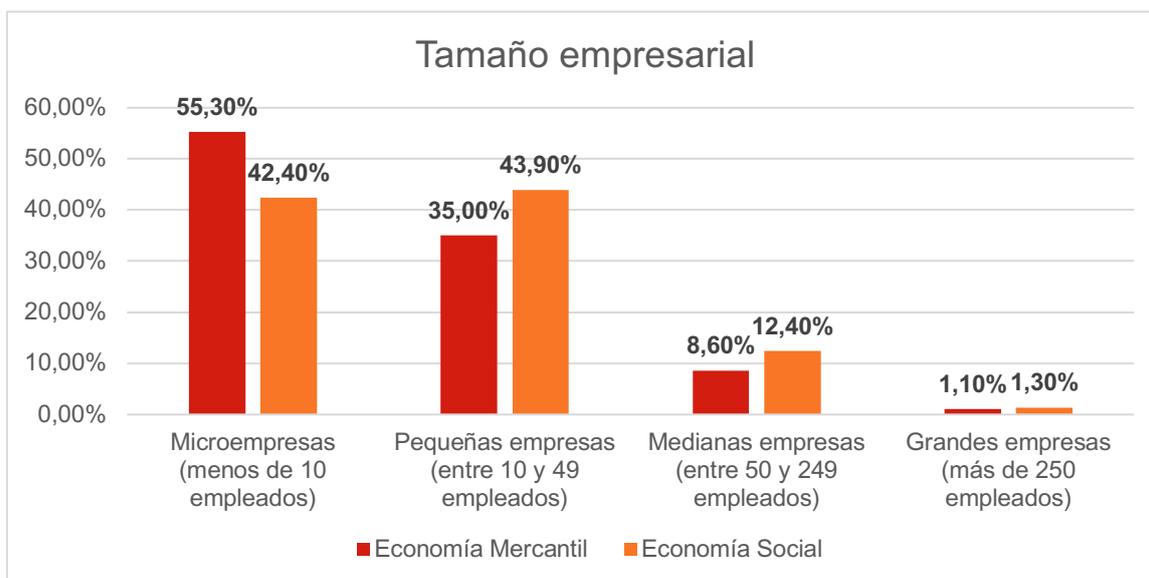
TAMAÑO MEDIO EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Uno de los rasgos distintivos de la Economía Social en Castilla y León es su **mayor tamaño medio empresarial en comparación con la economía mercantil tradicional**. Esta característica no solo refleja su estructura organizativa más estable, sino que también tiene implicaciones estratégicas en aspectos fundamentales como:

- **Capacidad de innovación** y desarrollo de nuevos modelos productivos.
- Acceso a financiación, garantizando una mayor sostenibilidad en el tiempo.
- **Proyección internacional**, facilitando la expansión y consolidación del sector.

COMPARACIÓN DEL TAMAÑO EMPRESARIAL: ECONOMÍA SOCIAL VS. ECONOMÍA MERCANTIL

La distribución del tamaño de las entidades dentro de la Economía Social presenta diferencias significativas respecto al tejido mercantil. Según los datos analizados:



Estos datos reflejan que la Economía Social tiende a estructurarse en entidades de mayor tamaño, con **una reducción en la proporción de microempresas y un incremento en pequeñas y medianas organizaciones**, lo que:

- Favorece la **estabilidad del empleo**, reduciendo la precariedad laboral.
- Fortalece la **capacidad de inversión y expansión**, asegurando el crecimiento a largo plazo.
- Mejora la gestión organizativa y la distribución de recursos, optimizando su impacto social y económico.

UN MODELO EMPRESARIAL CON SÓLIDA CAPACIDAD DE EXPANSIÓN

El mayor tamaño medio empresarial dentro de la Economía Social en Castilla y León confirma su capacidad de consolidación y crecimiento, diferenciándose del tejido mercantil por su estructura más robusta y sostenible. Su presencia en el ecosistema productivo regional no solo aporta solidez económica, sino que también **fortalece su papel en la generación de empleo estable** y la dinamización territorial.

ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN CASTILLA Y LEÓN

La especialización sectorial es uno de los rasgos más definitorios de la Economía Social en Castilla y León, reflejando su fuerte enfoque en sectores de alto valor social y comunitario. A diferencia de la economía mercantil tradicional, que prioriza la

rentabilidad financiera, la Economía Social se orienta hacia actividades estratégicas alineadas con el bienestar colectivo, la cohesión social y la sostenibilidad territorial.

Los datos analizados **evidencian una concentración significativa en sectores clave**, con diferencias notables respecto a la economía mercantil:

SECTORES CON MAYOR ESPECIALIZACIÓN

La Economía Social en Castilla y León destaca por su presencia en **cuatro áreas estratégicas**, con un peso relativo muy superior al observado en la economía mercantil:

- **SERVICIOS SOCIALES Y CUIDADOS** (9,3 veces superior): Constituyen el núcleo central del sector, con un papel esencial en la atención a personas mayores, dependientes y colectivos vulnerables. Su relevancia es aún mayor en el contexto demográfico de Castilla y León, caracterizado por un alto envejecimiento poblacional y una gran dispersión territorial.
- **CULTURA Y OCIO** (6,7 veces superior): Este sector demuestra el fuerte compromiso de la Economía Social con el acceso equitativo a la cultura y la participación comunitaria, fomentando espacios inclusivos y modelos de gestión cooperativa.
- **EDUCACIÓN** (4 veces superior): Las entidades de Economía Social desempeñan un papel clave en la formación y enseñanza alternativa, con una presencia destacada en educación infantil, formación profesional y educación para la inclusión.
- **AGRICULTURA** (2,2 veces superior): La Economía Social agraria fortalece el desarrollo rural, a través de cooperativas agrícolas y sociedades agrarias de transformación, promoviendo un modelo productivo sostenible con impacto territorial positivo.

ESPECIALIZACIÓN DENTRO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

Si se analiza únicamente la Economía Social de mercado—excluyendo asociaciones y fundaciones—, se observa **una especialización relevante**, aunque menos pronunciada. En este caso, destacan los siguientes sectores:

- **AGROALIMENTARIO** (4,7 veces superior): Este sector mantiene un fuerte peso relativo, consolidando la Economía Social como actor estratégico en el desarrollo rural y la producción sostenible.

- **SERVICIOS A EMPRESAS:** Con una notable presencia, el sector refuerza la capacidad de asesoramiento y gestión empresarial desde una perspectiva colaborativa.
- **SERVICIOS DE CUIDADOS:** La especialización sigue siendo alta, aunque con una estructura más orientada a modelos de atención integrada y gestión intersectorial.

UN MODELO PRODUCTIVO CON FUERTE IMPACTO TERRITORIAL

El perfil productivo de la Economía Social en Castilla y León responde a necesidades estructurales de la comunidad, fortaleciendo sectores estratégicos como los cuidados, la educación y la agricultura. Además, su especialización refuerza su **capacidad de liderazgo en procesos de desarrollo territorial**, con un enfoque intersectorial e integrado, esencial para la evolución del nuevo modelo comunitario de cuidados y sostenibilidad.

8. PESO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL SISTEMA PRODUCTIVO DE CASTILLA Y LEÓN

La Economía Social constituye un componente significativo dentro del sistema productivo de Castilla y León, **consolidándose como una alternativa empresarial** con fuerte impacto en la generación de empleo y la cohesión territorial. Su presencia dentro del tejido económico refleja tanto su capacidad de dinamización como su papel en la sostenibilidad del modelo productivo regional.

CONTRIBUCIÓN AL TEJIDO EMPRESARIAL Y AL EMPLEO PRIVADO

Según los datos de 2023, la Economía Social en Castilla y León representa:

- El 7,3% de las empresas y entidades privadas, lo que confirma su estabilidad y expansión dentro del ecosistema empresarial.
- El 5,5% del empleo privado, excluyendo el sector público, demostrando su capacidad para generar puestos de trabajo de calidad en sectores estratégicos.

Estos indicadores reflejan la consolidación del sector, que ha evolucionado hacia **modelos organizativos sólidos y de alta especialización**.

UN SECTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO REGIONAL

La Economía Social en Castilla y León se posiciona como un pilar estratégico dentro del modelo productivo, con una **fuerte presencia en sectores fundamentales para la cohesión social** y la sostenibilidad territorial. Aunque su distribución es desigual, su impacto en la generación de empleo y en la estabilidad económica refuerza su papel como un actor esencial dentro del ecosistema empresarial regional.

EMPREDIMIENTO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

El análisis del emprendimiento dentro de la Economía Social ofrece una visión clave sobre su capacidad de renovación generacional, **su dinamismo empresarial y su resiliencia ante cambios económicos**. La generación de nuevas entidades dentro del sector es un indicador fundamental para evaluar su fortaleza, sostenibilidad y adaptación a las demandas emergentes del entorno.

DINAMISMO EMPRENDEDOR EN LA ECONOMÍA SOCIAL

Los datos muestran que el 3,3% de las entidades de la Economía Social en Castilla y León pueden considerarse jóvenes, es decir, han sido creadas en los tres años previos al análisis. Esta proporción es significativamente inferior al 7,0% registrado en la economía mercantil, lo que podría sugerir:

- Un menor dinamismo emprendedor en la Economía Social en comparación con el sector privado convencional.
- Factores estructurales que dificultan la creación de nuevas entidades en el sector social y cooperativo.
- Impacto coyuntural de la pandemia (2020–2022), que afectó de forma significativa la consolidación de nuevos proyectos colectivos y cooperativos.

Sin embargo, al observar los datos previos a la crisis sanitaria, se identifica un patrón más equilibrado: en 2019, la tasa de nuevas empresas dentro de la Economía Social en Castilla y León alcanzó el 6,6%, frente al 8,4% en la economía mercantil. Esta tendencia sugiere que la diferencia observada en los últimos años puede ser coyuntural y no estructural, lo que abre la posibilidad de una recuperación progresiva en la actividad emprendedora del sector.

UN MODELO EMPRENDEDOR EN EVOLUCIÓN

Los datos reflejan que el emprendimiento en la Economía Social mantiene un patrón de especialización coherente con la identidad del sector, aunque con **nuevas oportunidades emergentes** vinculadas a la creatividad, el bienestar y la economía relacional. Si bien la pandemia impactó la creación de entidades colectivas, la tendencia histórica indica que el sector tiene capacidad para recuperar su dinamismo, consolidando su papel como motor de innovación y transformación territorial.

IMPACTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA COHESIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL

El análisis del impacto de la Economía Social en Castilla y León parte de dos preguntas fundamentales:

1. ¿Presentan las empresas de la Economía Social un comportamiento diferente al de las empresas mercantiles?
2. Si existen diferencias, ¿cómo repercuten en la sociedad?

La hipótesis central sostiene que los principios que rigen a las entidades de la Economía Social -primacía del fin social, gobernanza democrática, compromiso con el territorio y solidaridad- generan un comportamiento organizativo diferenciado, cuyos efectos se reflejan en distintos aspectos clave de la estructura empresarial y en su impacto territorial.

DIMENSIONES DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO DIFERENCIADO

La Economía Social se caracteriza por un modelo empresarial alternativo que influye en:

- **Composición y diversidad de las plantillas**, promoviendo inclusión laboral y estabilidad en el empleo.
- **Condiciones laborales**, con mayor equidad salarial, seguridad laboral y participación democrática.
- **Especialización sectorial**, concentrada en sectores con alto valor social y comunitario.
- **Localización territorial**, con fuerte arraigo en zonas rurales y en regiones con menor desarrollo económico.

Estos elementos configuran una contribución específica y diferenciada a la cohesión social y territorial, reforzando la capacidad de la Economía Social para generar un impacto positivo y duradero en la comunidad.

9. LA ECONOMÍA SOCIAL COMO MOTOR DE COHESIÓN Y DESARROLLO

Los principios organizativos de la Economía Social en Castilla y León no solo generan un modelo de empresa más inclusivo y sostenible, sino que también fortalecen la cohesión social y territorial, garantizando **una distribución más equitativa de los recursos y oportunidades** dentro del tejido productivo regional.

UN COMPORTAMIENTO ORGANIZATIVO DIFERENCIADO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Los datos obtenidos a partir de la evidencia empírica confirman los efectos teóricos asociados a los principios fundamentales de la Economía Social, reflejando un patrón de actuación claramente diferenciado respecto a las empresas mercantiles tradicionales. Este comportamiento específico no solo define la estructura interna de las organizaciones, sino que también se proyecta sobre su entorno, **generando efectos externos significativos** en la comunidad.

IMPACTO ORGANIZATIVO Y SOCIAL DE LA ECONOMÍA SOCIAL

El comportamiento diferencial de la Economía Social en Castilla y León se traduce en una contribución positiva y específica a la sociedad, basada en los siguientes principios:

- **Generación de empleo estable y de calidad**, priorizando la sostenibilidad laboral y la equidad en la distribución de ingresos.
- **Modelo de inclusión**, que promueve la integración de colectivos vulnerables y la diversidad en el mercado de trabajo.
- **Arraigo territorial**, fortaleciendo el tejido productivo en áreas rurales y contribuyendo a la cohesión social.
- **Impacto comunitario**, asegurando que la actividad económica se traduzca en bienestar colectivo y no solo en rentabilidad financiera.

UN MODELO EMPRESARIAL CON VALOR SOCIAL

Las entidades de la Economía Social castellanoleonesa demuestran que el éxito empresarial no solo puede medirse en términos de rentabilidad, sino también en su capacidad de transformación social y territorial. Su comportamiento organizativo diferenciado refuerza su papel como un **actor clave para la generación de desarrollo sostenible y equitativo** dentro del modelo económico regional.

CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL A LA COHESIÓN SOCIAL

La Economía Social desempeña un papel fundamental en la cohesión social, generando modelos productivos más inclusivos, equitativos y orientados al bienestar colectivo. Su impacto se manifiesta en cuatro grandes dimensiones, que **refuerzan la integración laboral**, la equidad y el acceso a servicios esenciales.

OCUPACIÓN DE COLECTIVOS CON DIFICULTADES DE ACCESO AL EMPLEO

Las entidades de Economía Social muestran una mayor propensión a emplear personas con discapacidad, mayores de 45 años, individuos en situación de exclusión y trabajadores con baja cualificación. Este modelo:

- Facilita la integración laboral de grupos tradicionalmente marginados.
- **Genera empleo estable en sectores estratégicos** con fuerte impacto social.
- Refuerza la cohesión comunitaria, promoviendo oportunidades para colectivos vulnerables.

CALIDAD DEL EMPLEO

El empleo dentro de la Economía Social se caracteriza por:

- Mayor estabilidad en las relaciones laborales, reduciendo la rotación y la precariedad.
- Mejores condiciones contractuales, incluyendo estabilidad salarial y seguridad en el empleo.
- Fomento de la conciliación laboral y personal, asegurando mayor bienestar para los trabajadores.

Estos factores contribuyen a reforzar la dignidad del trabajo, estableciendo estructuras organizativas más sostenibles y humanas.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

La Economía Social impulsa entornos laborales más equitativos, promoviendo:

- **Acceso inclusivo al empleo**, eliminando barreras de entrada para colectivos vulnerables.
- **Menor brecha salarial de género**, favoreciendo la equidad retributiva.

- Diversidad en espacios de decisión, garantizando modelos de gobernanza participativos.

Este enfoque fortalece la justicia social dentro del ámbito productivo, creando estructuras más democráticas y comprometidas con la equidad.

PROVISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES Y EDUCATIVOS

Las entidades del sector cumplen una función clave en la prestación de servicios esenciales, especialmente en áreas rurales o con menor densidad poblacional. Su impacto se traduce en:

- Acceso equitativo a la educación y servicios asistenciales.
- Atención a la dependencia y cuidado de personas mayores.
- Desarrollo de iniciativas de proximidad, asegurando la sostenibilidad comunitaria.

UN MODELO EMPRESARIAL CON ALTO IMPACTO SOCIAL

Los principios organizativos de la Economía Social en Castilla y León no solo generan empleo y actividad económica, sino que lo hacen bajo criterios de inclusión, equidad y sostenibilidad territorial, amplificando su impacto en dimensiones sociales más amplias. Su papel dentro del modelo productivo regional refuerza la consolidación de **una economía más justa**, participativa y resiliente.

CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL A LA COHESIÓN TERRITORIAL EN CASTILLA Y LEÓN

La Economía Social desempeña un papel fundamental en la cohesión territorial, favoreciendo el equilibrio geográfico del desarrollo económico y **fortaleciendo la resiliencia de comunidades rurales** e intermedias. Su impacto se estructura en tres grandes líneas, cada una de ellas clave para la dinamización del territorio y la sostenibilidad poblacional.

CREACIÓN DE EMPLEO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA EN ZONAS RURALES E INTEREDIAS

A diferencia de la economía mercantil tradicional, que tiende a concentrarse en grandes núcleos urbanos, la Economía Social presenta una fuerte capacidad de arraigo en entornos rurales. Esto se traduce en:

- Generación de empleo estable, facilitando oportunidades laborales en sectores estratégicos como la agricultura, el turismo sostenible y los servicios sociales.
- **Impulso de la economía de proximidad**, fortaleciendo redes productivas locales y evitando la dependencia de grandes corporaciones externas.
- Desarrollo de iniciativas cooperativas, que promueven el intercambio de conocimientos y la autogestión comunitaria.

FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD RURAL

La Economía Social contribuye a reducir la vulnerabilidad de las economías rurales, fomentando modelos de producción que **priorizan la adaptación a los recursos locales** y el valor añadido sobre la rentabilidad inmediata. Entre sus efectos más destacados se encuentran:

- Estructuras empresariales resilientes, con una menor exposición a crisis económicas abruptas.
- **Promoción de circuitos cortos de comercialización**, favoreciendo la venta directa y el consumo responsable.
- Diversificación productiva, combinando sectores tradicionales con nuevas oportunidades en industrias verdes y de impacto social.

FIJACIÓN DE POBLACIÓN EN EL MEDIO RURAL

La Economía Social actúa como **freno a la despoblación**, un desafío estructural en Castilla y León. Sus efectos positivos en este ámbito incluyen:

- Creación de empleo y servicios de proximidad, generando condiciones favorables para la permanencia de la población.
- Iniciativas de **desarrollo comunitario**, reforzando el sentido de pertenencia y el compromiso con el territorio.
- Proyectos de vivienda y sostenibilidad, que permiten mejorar la calidad de vida en zonas rurales y reducir la migración hacia áreas urbanas.

UN MODELO DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE

La Economía Social en Castilla y León no solo representa un sector productivo alternativo, sino que también garantiza una estructura económica más equitativa y territorialmente equilibrada. Su capacidad para **crear empleo, fortalecer el tejido rural y combatir la despoblación** la posiciona como un pilar esencial para el desarrollo regional.



10. CREACIÓN DE EMPLEO INCLUSIVO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

La Economía Social se distingue por su capacidad de integración laboral, ofreciendo **oportunidades reales de empleo a colectivos con dificultades de acceso al mercado de trabajo**. Su modelo organizativo y sus principios orientados al bienestar colectivo convierten a este sector en un motor clave para la reducción de desigualdades estructurales y en una herramienta eficaz de inclusión activa.

INTEGRACIÓN LABORAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Las entidades de la Economía Social presentan una marcada vocación inclusiva, reflejada en la composición de sus plantillas, donde se observa una presencia destacada de:

- **Personas mayores de 45 años**, con especial incidencia en hombres mayores de 55, quienes suelen enfrentar mayores barreras de reinserción laboral en el mercado convencional.
- **Personas con discapacidad**, favoreciendo entornos accesibles y adaptados para garantizar su plena participación en el empleo.
- **Individuos en situación o riesgo de exclusión social**, facilitando procesos de integración laboral a través de empresas de inserción y centros especiales de empleo.

UN MODELO QUE PRIORIZA LA EQUIDAD Y LA ESTABILIDAD

El compromiso de la Economía Social con la justicia laboral y la equidad se traduce en:

- **Condiciones laborales más inclusivas**, con políticas de contratación que garantizan igualdad de oportunidades.
- **Acciones de formación y acompañamiento**, asegurando el desarrollo profesional dentro de un entorno de trabajo seguro y estable.
- **Reducción de la precariedad laboral**, ofreciendo modelos de empleo que priorizan el bienestar de los trabajadores.

UN PILAR PARA LA INCLUSIÓN Y LA JUSTICIA SOCIAL

La Economía Social en Castilla y León demuestra que el empleo puede ser una herramienta de transformación social, **consolidando modelos productivos más equitativos y accesibles**. Su enfoque no solo responde a principios de inclusión, sino que también fortalece la cohesión económica y social de la comunidad.

MAYOR ESTABILIDAD LABORAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Uno de los aspectos clave que diferencia a la Economía Social de la economía mercantil es la mayor estabilidad laboral que ofrece a sus trabajadores. Las trayectorias laborales dentro de este sector muestran una menor exposición al desempleo y una mayor continuidad en el empleo, lo que **refuerza la calidad de vida y la seguridad profesional** de quienes forman parte de estas entidades.

MENOR INCIDENCIA DEL DESEMPLEO

Los datos del estudio reflejan una diferencia significativa en la estabilidad laboral entre ambos sectores:

- 57,4% de las personas trabajadoras en la Economía Social no han experimentado episodios de desempleo, frente al 28,4% en el grupo de control mercantil.
- La Economía Social ofrece mayor continuidad laboral, reduciendo la incertidumbre y asegurando una menor fluctuación en el empleo.

TRAYECTORIAS LABORALES MÁS ESTABLES

La frecuencia de cambios de empleo también confirma esta tendencia:

- En la Economía Social, el número medio de episodios laborales en diez años es 3,2.
- En la economía mercantil, esta cifra asciende a 11,3, lo que indica una mayor rotación y menor estabilidad laboral.

Estos datos reflejan que **la Economía Social no solo genera empleo, sino que lo hace bajo criterios de estabilidad**, permitiendo a las personas trabajadoras desarrollar trayectorias profesionales más seguras y sostenibles.

UN MODELO QUE FORTALECE LA SEGURIDAD LABORAL

La mayor estabilidad laboral dentro de la Economía Social en Castilla y León refuerza su papel como un sector orientado a la calidad del empleo y la protección de los trabajadores. Esta característica no solo beneficia a los empleados, sino que también fortalece la resiliencia económica del territorio, asegurando modelos productivos más sólidos y sostenibles en el tiempo.

MENOR PARCIALIDAD LABORAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Uno de los rasgos diferenciadores de la Economía Social es su menor incidencia del empleo a jornada parcial en comparación con la economía mercantil. Este fenómeno es especialmente relevante porque la parcialidad laboral suele estar vinculada a dinámicas de desigualdad en el mercado de trabajo, afectando con mayor frecuencia a colectivos con dificultades de acceso al empleo estable.

COMPARACIÓN DEL EMPLEO A JORNADA PARCIAL

Los datos reflejan que en la Economía Social, el 31,3% de los puestos de trabajo son de jornada parcial, mientras que, en la economía mercantil, este porcentaje asciende al 38,4%. Esta diferencia demuestra:

- **Un mayor acceso al empleo a jornada completa**, lo que mejora la seguridad laboral.
- **Reducción de la precarización**, especialmente en sectores con alta demanda de estabilidad.
- **Menor dependencia de contratos temporales**, fortaleciendo la capacidad de planificación profesional de los trabajadores.

IMPACTO EN LOS COLECTIVOS CON MAYORES BARRERAS DE ACCESO AL EMPLEO

La menor parcialidad laboral en la Economía Social adquiere especial relevancia cuando se observa que beneficia directamente a los colectivos más vulnerables del mercado laboral, tales como:

- **Mujeres mayores de 45 años**, quienes suelen verse afectadas por la parcialidad no deseada.
- **Trabajadores mayores de 55 años**, para quienes la continuidad laboral es clave en la etapa final de su vida profesional.

- **Personas con discapacidad**, garantizando empleo estable y condiciones adaptadas.
- **Trabajadores con baja cualificación**, reduciendo la segmentación laboral y facilitando su integración.

11. UN MODELO LABORAL MÁS EQUITATIVO Y ESTABLE

La menor parcialidad laboral en la Economía Social confirma su función integradora y su capacidad de ofrecer empleo más estable y equitativo. Al reducir la dependencia de jornadas parciales impuestas, contribuye a **mejorar la calidad del empleo, fortaleciendo la seguridad económica y social** de los trabajadores dentro del sector.

MEJORES NIVELES SALARIALES PARA LOS COLECTIVOS VULNERABLES EN LA ECONOMÍA SOCIAL

La Economía Social no solo destaca por su capacidad de inclusión laboral, sino también por la mejor calidad salarial que ofrece a sus trabajadores, especialmente a aquellos con mayores dificultades de acceso al empleo. **Su modelo organizativo prioriza la equidad salarial**, asegurando una retribución más justa y estable, lo que refuerza su papel como mecanismo de reducción de desigualdades estructurales.

COMPARACIÓN SALARIAL ENTRE LA ECONOMÍA SOCIAL Y LA ECONOMÍA MERCANTIL

Los datos revelan que, tomando la mediana salarial como referencia-un indicador más preciso ante la dispersión de datos-, los trabajadores de la Economía Social perciben un 6,9% más que los de la economía mercantil:

- **Economía Social: 21.600€.**
- **Economía Mercantil: 20.214€.**

Este diferencial no solo confirma la mayor estabilidad retributiva del sector, sino que también refleja su compromiso con la mejora de las condiciones económicas de sus trabajadores.

BENEFICIO PARA LOS COLECTIVOS CON BARRERAS DE ACCESO AL EMPLEO

La diferencia salarial se amplía en los grupos con mayores dificultades laborales, reforzando su función inclusiva:

- **Las mujeres ganan un 11% más en comparación con sus equivalentes en el sector mercantil**, lo que evidencia una menor brecha salarial de género.

- **Los trabajadores de entre 45 y 54 años perciben un 15% más**, asegurando mayor estabilidad financiera en etapas avanzadas de la vida profesional.
- **Los mayores de 55 años reciben un 17% más**, lo que confirma el papel de la Economía Social en la protección salarial de los trabajadores senior.

UN MODELO QUE PRIORIZA LA EQUIDAD Y LA JUSTICIA LABORAL

La Economía Social en Castilla y León se posiciona como un sector clave para mejorar la calidad salarial de colectivos vulnerables, garantizando condiciones económicas más favorables y **reduciendo desigualdades estructurales** dentro del mercado laboral. Su enfoque retributivo demuestra que la rentabilidad puede coexistir con la equidad, consolidando un modelo más justo, sostenible y socialmente responsable.

MENOR DISPERSIÓN SALARIAL EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

Uno de los rasgos distintivos de la Economía Social es la mayor equidad en la distribución de los salarios, lo que refleja **una gestión organizativa más equilibrada y democrática** en comparación con la economía mercantil. La diferencia entre los salarios más altos y el salario medio global es notablemente menor, lo que contribuye a una mayor cohesión interna y un modelo de remuneración más justo.

COMPARACIÓN DE LA DISPERSIÓN SALARIAL

La diferencia entre los salarios de alta dirección y el salario medio en ambos modelos productivos muestra una brecha más reducida en la Economía Social:

- Economía Social: 71% de diferencia entre los salarios más altos y el promedio salarial.
- Economía Mercantil: 80%, reflejando una mayor desigualdad interna.

Esta menor dispersión salarial dentro de la Economía Social indica:

- Menos desigualdad en la estructura salarial.
- Mayor equidad en la distribución de ingresos dentro de las organizaciones.
- Un modelo de gobernanza más democrático, que evita grandes brechas retributivas.

IMPLICACIONES DE UNA MENOR DISPERSIÓN SALARIAL

La **estabilidad en los niveles salariales** dentro de la Economía Social contribuye a:

- **Mayor compromiso y motivación de los trabajadores**, reduciendo la sensación de desigualdad interna.
- **Estructuras organizativas más cohesionadas**, promoviendo una cultura corporativa basada en la equidad.
- **Gestión más eficiente de los recursos humanos**, fortaleciendo la sostenibilidad financiera del sector.

UN MODELO DE REMUNERACIÓN MÁS JUSTO Y ESTABLE

La Economía Social en Castilla y León demuestra que la rentabilidad empresarial puede coexistir con la equidad salarial, favoreciendo entornos laborales más equilibrados, sostenibles y democráticos. **Su modelo de distribución retributiva refuerza la cohesión interna de las organizaciones**, consolidando un sistema más justo y socialmente responsable.

MAYORES NIVELES DE IGUALDAD EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

La Economía Social no solo se distingue por su enfoque inclusivo y sostenible, sino también por sus avances en materia de igualdad de género. Su modelo organizativo y sus principios de gestión **favorecen entornos laborales más equitativos**, con políticas que garantizan una menor brecha salarial, mayor representación femenina en espacios de decisión y mejores condiciones para la conciliación laboral y personal.

REDUCCIÓN DE LA BRECHA SALARIAL

Los datos muestran que la diferencia salarial entre hombres y mujeres es menor en la Economía Social, en comparación con el sector mercantil. Esto se debe a:

- Políticas retributivas más equitativas, que reducen las disparidades entre géneros.
- Estructuras salariales más democráticas, evitando desigualdades significativas en la distribución de ingresos.
- Mayor valoración del trabajo en sectores feminizados, asegurando una remuneración justa.

MAYOR PARTICIPACIÓN FEMENINA EN LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN

A diferencia del modelo convencional, la Economía Social **impulsa la presencia femenina** en espacios de toma de decisiones. Esto se traduce en:

- Mayor diversidad en la gestión organizativa.
- Modelos de liderazgo participativo, alineados con los principios del sector.
- Fomento de la equidad en estructuras directivas, asegurando una representación proporcional.

MEJORA DE LA CONCILIACIÓN LABORAL Y PERSONAL

Las entidades de Economía Social destacan por ofrecer condiciones favorables para la conciliación, garantizando:

- Flexibilidad horaria, que permite un mejor equilibrio entre vida profesional y familiar.
- Medidas de **apoyo a la conciliación laboral**, incluyendo facilidades para el cuidado de hijos y mayores.
- Ambientes laborales menos discriminatorios, donde la corresponsabilidad es un pilar clave.

UN COMPROMISO REAL CON LA JUSTICIA SOCIAL

La Economía Social en Castilla y León demuestra que es posible construir un modelo económico más igualitario, **donde la equidad de género no es solo un objetivo, sino una realidad estructural**. Sus avances en materia salarial, representación y conciliación refuerzan su compromiso con la justicia social, posicionándola como una referencia en el desarrollo de entornos laborales inclusivos y sostenibles.

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA PRIVADA DE SERVICIOS SOCIALES Y EDUCATIVOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL

La Economía Social juega un papel estratégico en la provisión de servicios esenciales, consolidándose como un **actor clave en el acceso a servicios sociales y educativos** dentro del sector privado. Su especialización en estas áreas no solo complementa el sistema público, sino que también refuerza la calidad y la accesibilidad de bienes fundamentales para el bienestar colectivo.

IMPACTO EN LOS SERVICIOS SOCIALES

La participación de la Economía Social en el ámbito de los cuidados y la atención a la dependencia es significativa, con los siguientes datos:

- 34,3% del total de la oferta privada en el sector de cuidados.
- 67,7% en los servicios sociales sin alojamiento, lo que demuestra su fuerte implicación en atención a personas mayores, discapacitadas o en situación de vulnerabilidad.

Estos datos reflejan la capacidad del sector para estructurar modelos de atención más humanizados y accesibles, asegurando que las necesidades de la población sean atendidas de manera eficaz y equitativa.

PRESENCIA EN EL SECTOR EDUCATIVO

La Economía Social también tiene una participación relevante en el sector educativo, representando:

- 22,5% del total de entidades oferentes dentro de la educación privada.

Este protagonismo refuerza su papel como agente esencial en la prestación de bienes públicos fundamentales, asegurando:

- **Modelos educativos inclusivos y accesibles**, con especial atención a la diversidad de estudiantes.
- **Innovación en metodologías pedagógicas**, vinculadas a valores de cooperación y aprendizaje comunitario.
- **Expansión de la oferta educativa en zonas rurales**, facilitando la llegada de servicios esenciales a poblaciones con menor cobertura institucional.

UN PILAR FUNDAMENTAL EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La Economía Social en Castilla y León se consolida como **un eje clave en la ampliación de la oferta de servicios esenciales**, garantizando mayor cobertura, accesibilidad y calidad en áreas de alto impacto social. Su fuerte especialización refuerza el modelo de bienestar y cohesión comunitaria, asegurando que la educación y los cuidados sean accesibles para todos.

12. CONTRIBUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL A LA COHESIÓN TERRITORIAL EN CASTILLA Y LEÓN

Además de su impacto en la cohesión social, la Economía Social en Castilla y León desempeña **un papel fundamental en la vertebración territorial**, reforzando el desarrollo económico local y la sostenibilidad del medio rural. Su mayor implantación en ciudades intermedias y municipios rurales confirma su función estratégica en la dinamización del territorio y en el freno a la despoblación.

GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

La Economía Social se ha convertido en una **fuentes esencial de empleo en entornos rurales**, ofreciendo oportunidades laborales en sectores clave como:

- Agricultura y agroindustria, consolidando modelos productivos sostenibles y cooperativos.
- Cuidados y servicios sociales, asegurando el acceso a atención domiciliaria y servicios asistenciales.
- Comercio de proximidad y turismo rural, contribuyendo a la dinamización económica.

IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN TERRITORIAL

Las entidades de la Economía Social **promueven el emprendimiento en áreas con menor densidad empresarial**, favoreciendo:

- Cooperativas y sociedades laborales, adaptadas a la realidad del territorio.
- Modelos de producción colaborativa, optimizando recursos locales.
- Proyectos de economía circular, que mejoran la sostenibilidad ambiental y el desarrollo inclusivo.

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE SERVICIOS ESENCIALES

En ciudades intermedias y municipios rurales, la Economía Social cubre necesidades que el mercado privado no atiende completamente, ampliando el acceso a:

- Educación y formación profesional, garantizando oportunidades de aprendizaje en zonas rurales.

- Servicios de proximidad, como transporte adaptado, comercio local y actividades culturales.
- Atención a la dependencia, asegurando recursos para el bienestar de la población envejecida.

UN PILAR PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE

El impacto territorial de la Economía Social en Castilla y León refuerza su papel como motor del desarrollo rural, generando empleo estable, **fortaleciendo la economía local** e impulsando el bienestar comunitario. Su capacidad para adaptarse a las necesidades del territorio y fomentar la cohesión poblacional la convierte en un instrumento clave frente al reto de la despoblación y el envejecimiento.

IMPLANTACIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ZONAS DE MENOR TAMAÑO POBLACIONAL

Uno de los aspectos clave que diferencia a la Economía Social respecto al tejido mercantil es su distribución territorial más equilibrada y descentralizada, favoreciendo su presencia en municipios de menor tamaño poblacional. Su implantación **en entornos rurales y semirurales** refuerza su papel como motor de desarrollo local y cohesionador territorial.

COMPARACIÓN DE LA LOCALIZACIÓN TERRITORIAL

Los datos muestran una mayor concentración de trabajadores de la Economía Social en municipios pequeños:

- 60,6% de las personas trabajadoras residen en municipios de menos de 40.000 habitantes.
- En la economía mercantil, este porcentaje es menor, situándose en 55,6%.

Esta diferencia indica que **la Economía Social tiene una mayor capacidad para generar empleo fuera de los grandes núcleos urbanos**, contribuyendo a diversificar el tejido productivo y fortalecer comunidades locales.

MAYOR PRESENCIA EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO

La tendencia es más pronunciada dentro de la Economía Social de mercado, lo que sugiere:

- Un arraigo territorial más fuerte de las entidades cooperativas y laborales.

- Una proximidad mayor a dinámicas rurales y semirurales, adaptadas a las necesidades locales.
- Un impacto positivo en la fijación de población, facilitando oportunidades económicas en zonas con menor densidad empresarial.

UN FACTOR CLAVE PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

La implantación territorial de la Economía Social en Castilla y León demuestra su contribución activa en la **descentralización del empleo y la vertebración del territorio**. Su presencia en municipios de menor tamaño confirma su capacidad de generar oportunidades económicas en entornos con desafíos poblacionales, fortaleciendo el desarrollo rural y la equidad territorial.

IMPACTO DIRECTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN LA ECONOMÍA RURAL

La Economía Social desempeña un **papel esencial en la dinamización del medio rural**, generando actividad económica y empleo en zonas que, de otro modo, podrían quedar excluidas del desarrollo económico. Su presencia en estos territorios no solo fortalece el tejido productivo local, sino que también contribuye a la cohesión territorial y la fijación de población.

CREACIÓN DE ACTIVIDAD Y EMPLEO

Los datos confirman el impacto directo de la Economía Social en la economía rural:

- 7,2% de las empresas y entidades ubicadas en el medio rural pertenecen a la Economía Social.
- 5,5% del empleo privado en estas zonas es generado por el sector.

Esto demuestra que las entidades de Economía Social no solo sobreviven en entornos rurales, sino que **actúan como motores del desarrollo local**, consolidando iniciativas productivas adaptadas a las necesidades del territorio.

REDUCCIÓN DEL RIESGO DE EXCLUSIÓN ECONÓMICA

La implantación territorial de la Economía Social permite:

- Diversificar la economía rural, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales.

- Impulsar modelos de negocio sostenibles, enfocados en el aprovechamiento de recursos locales.
- Evitar la exclusión de zonas con menor desarrollo empresarial, asegurando oportunidades económicas en municipios de menor tamaño poblacional.

UN PILAR ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA RURAL

La Economía Social en Castilla y León es un instrumento clave para el desarrollo rural, asegurando empleo, actividad económica y estabilidad territorial. Su capacidad para **adaptarse a las condiciones locales y generar valor económico** y social la convierte en una alternativa viable para garantizar el equilibrio territorial y el bienestar comunitario.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL TERRITORIO A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Además de su impacto en la cohesión territorial, la Economía Social se configura como un motor clave del emprendimiento en entornos rurales e intermedios, **ofreciendo alternativas viables para el autoempleo colectivo** y la generación de nuevas iniciativas económicas. Su modelo organizativo, basado en cooperación y solidaridad, permite superar barreras estructurales que suelen limitar la actividad empresarial en estos territorios.

DINAMIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO RURAL

Los datos reflejan una fuerte tendencia del emprendimiento dentro de la Economía Social de mercado hacia zonas rurales y ciudades intermedias:

- 43,5% de las empresas jóvenes han sido creadas fuera de los grandes núcleos urbanos.
- Este porcentaje confirma la **capacidad del modelo cooperativo para fortalecer el desarrollo local**, actuando como alternativa frente a la concentración empresarial en áreas metropolitanas.

ECONOMÍA SOCIAL COMO HERRAMIENTA PARA EL AUTOEMPLEO COLECTIVO

El modelo cooperativo y participativo de la Economía Social ofrece un camino viable para el emprendimiento en territorios con barreras estructurales, gracias a:

- **Redes de apoyo y financiamiento comunitario**, que reducen los costos de acceso al mercado.
- **Estructuras empresariales adaptadas a los recursos locales**, favoreciendo la sostenibilidad del emprendimiento.
- **Fomento del trabajo colaborativo**, asegurando modelos de gestión más resilientes y democráticos.

UNA ALTERNATIVA VIABLE PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

La Economía Social en Castilla y León es un pilar estratégico para la dinamización del emprendimiento rural, asegurando oportunidades económicas en territorios con menor densidad empresarial y fortaleciendo modelos productivos adaptados al entorno. Su impacto **contribuye al crecimiento local y la sostenibilidad de comunidades rurales**, consolidando un modelo de autoempleo colectivo sólido y resiliente.

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD LOCAL A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Economía Social se ha consolidado como un motor clave en el fortalecimiento de las economías rurales, impulsando sectores estratégicos que refuerzan la sostenibilidad territorial y la permanencia de la población. Su implantación en el medio rural no solo genera valor añadido y empleo, sino que **también garantiza el acceso a bienes y servicios esenciales**, fundamentales para la estabilidad comunitaria.

FORTALECIMIENTO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Las entidades de Economía Social desempeñan un papel destacado en la producción agrícola y ganadera, **representando aproximadamente el 21,0% de las entidades del sector**. Su impacto se refleja en:

- **Fomento de modelos productivos sostenibles**, priorizando prácticas agroecológicas y comercio justo.
- **Apoyo a la producción local**, reduciendo la dependencia de cadenas de distribución externas.
- **Generación de empleo estable**, facilitando el relevo generacional en el ámbito agropecuario.

EXPANSIÓN DE SERVICIOS ESENCIALES EN TERRITORIOS DE BAJA DENSIDAD

La Economía Social también tiene una presencia significativa en servicios esenciales, como la educación y la atención a la dependencia, asegurando:

- **Acceso equitativo a la educación**, reforzando la oferta en municipios con menor cobertura.
- **Atención a mayores y personas con discapacidad**, proporcionando servicios adaptados a la realidad demográfica de Castilla y León.
- **Mantenimiento de infraestructuras locales**, garantizando el funcionamiento de redes comunitarias básicas.

SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS LOCALES DE VIDA

Además de generar actividad económica, la Economía Social fortalece la cohesión territorial, contribuyendo a:

- **La fijación de población en el medio rural**, evitando la migración hacia áreas urbanas.
- **El desarrollo de redes de cooperación**, promoviendo el trabajo colaborativo entre entidades.
- **La diversificación económica**, ampliando oportunidades para sectores clave como el turismo sostenible y la artesanía.

UN MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRADO

La Economía Social en Castilla y León actúa como impulsora del desarrollo territorial, fortaleciendo sectores clave para la sostenibilidad del medio rural. Su capacidad para generar empleo, ampliar la oferta de servicios y dinamizar la producción agroalimentaria la convierte en **una alternativa esencial para la competitividad local** y la cohesión económica regional.

CONDICIONES LABORALES COMO FACTOR DE ARRAIGO EN LA ECONOMÍA SOCIAL DE CASTILLA Y LEÓN

La Economía Social desempeña un papel fundamental en la fijación de población en el medio rural, contribuyendo a la cohesión territorial a través de mejores condiciones laborales, estabilidad en el empleo y niveles salariales más elevados. Su impacto en la calidad de vida en estas zonas se traduce en **un incentivo adicional para mantener la residencia, reduciendo el éxodo hacia áreas urbanas**.

13. CONCLUSIONES.

El análisis detallado de la Economía Social en Castilla y León revela su papel clave en la transformación económica y social de la región. Su impacto se extiende desde la generación de empleo estable e inclusivo hasta la dinamización del medio rural, consolidando un modelo productivo que prioriza la cohesión territorial y el bienestar colectivo.

1. UN MODELO EMPRESARIAL CON IMPACTO ESTRATÉGICO

La Economía Social se ha consolidado como un pilar del tejido empresarial, representando el 7,3% de las entidades privadas y el 5,5% del empleo privado en Castilla y León. Su especialización en servicios sociales, educación, cultura y agroalimentación refuerza su papel en la sostenibilidad del sistema productivo.

2. COHESIÓN SOCIAL: UN EMPLEO MÁS INCLUSIVO Y EQUITATIVO

Las entidades del sector destacan por su capacidad de integración laboral de colectivos vulnerables, incluyendo personas mayores de 45 años, trabajadores con discapacidad y mujeres en riesgo de exclusión laboral. Además:

- Ofrecen salarios más competitivos, con un 6,9% más de retribución en comparación con la economía mercantil.
- Reducen la brecha salarial de género, con una diferencia salarial menor que en el sector privado convencional.
- Favorecen la estabilidad laboral, con una menor incidencia del desempleo y menos episodios laborales.

3. UN FACTOR CLAVE PARA LA COHESIÓN TERRITORIAL

En un contexto de despoblación y envejecimiento, la Economía Social en Castilla y León dota al territorio de resiliencia al:

- Generar empleo en municipios rurales e intermedios, donde el 60,6% de los trabajadores residen en localidades de menos de 40.000 habitantes.
- Dinamizar la economía rural, representando el 7,2% de las empresas del medio rural y el 5,5% del empleo privado en estas zonas.
- Fomentar el emprendimiento, con el 43,5% de las nuevas empresas localizadas fuera de los grandes núcleos urbanos.

4. ESPECIALIZACIÓN PRODUCTIVA Y EXPANSIÓN DE SERVICIOS ESENCIALES

La Economía Social en Castilla y León se distingue por su enfoque en sectores de alto impacto social, con especial presencia en:

- Servicios sociales y cuidados (9,3 veces superior al tejido mercantil).
- Cultura y ocio (6,7 veces más presencia que en el sector mercantil).
- Educación (4 veces superior a la economía mercantil). Además, su participación en la oferta privada de servicios esenciales es destacada:
 - 67,7% de los servicios sociales sin alojamiento.
 - 34,3% de la oferta privada de cuidados.
 - 22,5% de los centros educativos privados.

5. UN SECTOR CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

Pese a su consolidación, la Economía Social enfrenta desafíos estructurales, como la falta de datos estadísticos detallados y la baja presencia en sectores tecnológicos y de innovación. No obstante, su mayor tamaño medio empresarial y su capacidad de adaptación a las necesidades locales la convierten en una alternativa viable para el desarrollo económico y social sostenible.

LA ECONOMÍA SOCIAL COMO PILAR DE LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL

La Economía Social en Castilla y León no solo representa una vía de crecimiento empresarial alternativo, sino que también fortalece la cohesión territorial, garantiza empleo estable y diversifica la actividad económica. Su contribución estratégica a la fijación de población y la mejora de la calidad de vida en comunidades con desafíos estructurales la posiciona como una herramienta clave para el futuro del desarrollo sostenible en la región.

LA ECONOMÍA SOCIAL:
CLAVE EN LA TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA
Y TERRITORIAL DE CASTILLA Y LEÓN



Financiado por
la Unión Europea



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL