



LA IMPORTANCIA DE CREAR UN CENSO EMPRESARIAL

Mayo 2025

RELEVO SOCIAL

CREACIÓN DE UN CENSO EMPRESARIAL

El relevo social es una herramienta clave para garantizar la continuidad del tejido empresarial local y preservar la actividad económica en un municipio. La gestión eficaz del relevo social, por parte de los ayuntamientos y entes locales, debe contemplar herramientas que faciliten la **TRANSICIÓN, TRANSMISIÓN y TRANSFORMACIÓN** (las **3T**) de empresas cuyos propietarios y/o propietarias están próximos a la jubilación, promoviendo su continuidad y evitando el cierre de negocios estratégicos para la comunidad.

Por eso, la gestión del **relevo generacional** también es una cuestión de **relevo social** que implica a todas las administraciones, incluidos los ayuntamientos, que pueden resultar agentes claves en la elaboración de un **CENSO DE EMPRESAS**, cuyos propietarios o propietarias están próximos a la jubilación, y quieran transmitir su *legado* (sus empresas) para que no se pierda el valor social acumulado. Este avance, el paso del **RELEVO GENERACIONAL** al **RELEVO SOCIAL**, representa una estrategia clave para preservar la actividad económica y garantizar la continuidad del tejido empresarial de muchos barrios y zonas rurales.

En este sentido, implementar este plan de **CENSO DE EMPRESAS**, fortalecerá la economía local y garantizará que el conocimiento y la experiencia acumulados no se pierdan con la jubilación de las y los empresarios

CYLCAE participa de este proyecto, colaborando con los ayuntamientos y entidades locales, y en permanente relación con las empresas y con emprendedores que quieran sumarse al relevo social para garantizar la continuidad de la actividad económica de nuestros barrios y pueblos.

I. El *abc* del RELEVO SOCIAL

Para conseguir poner en marcha este proyecto tenemos que seguir un sencillo esquema de desarrollo, que se traduce en el *abc* del relevo social:

- a) IDENTIFICAR LAS EMPRESAS con propietarios o propietarias en edad cercana a la jubilación, que deseen realizar la **TRANSMISIÓN** de su legado empresarial.
- b) FACILITAR LA **TRANSICIÓN** generacional, mediante asesoramiento y apoyo institucional, para evitar la desaparición de negocios ya en funcionamiento y con garantías de viabilidad.
- c) IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO y la creación de empleo a través del traspaso de negocios activos, que necesitan una **TRANSFORMACIÓN** para adaptarse a las nuevas realidades socioeconómicas.

II. Las 4 PALANCAS

Todo ello con la intención de mantener activo nuestro tejido social y empresarial, lo cual es condición necesaria para mantener la creación de empleo y oportunidades en nuestro entorno social, y para lo cual necesitamos activar **las 4 PALANCAS del relevo social**:

1ª. MAPEADO

Identificar los potenciales espacios de negocio del **ecosistema empresarial local** y analizar sus fortalezas y debilidades.

2ª. CREACIÓN

Elaborar un **censo de empresas** que se enfrentan al cese de actividad por jubilación.

3ª. CONEXIÓN

Vincular emprendedores de **diferentes generaciones** con interés en continuar con la actividad.

4ª. APOYO

Desarrollar **programas de asesoramiento** para facilitar la transición.

III. EL MÉTODO ICA

Para conseguir nuestros objetivos necesitamos una estrategia de implementación que pasa por **TRES ACCIONES CONCRETAS**, que hemos denominado el "MÉTODO ICA": Identificar, Comunicar. Apoyar (ICA)

1. IDENTIFICAR

Mediante encuestas, registros mercantiles y colaboración con asociaciones empresariales, se identificarán las empresas y los potenciales relevos, para ello se creará una plataforma digital, en colaboración entre la administración local y CYLCAE, que servirá como **espacio digital para conectar** propietarios próximos/as a la jubilación con posibles sucesores/as.

2. COMUNICAR

Se implementará una **ESTRATEGIA CIF (COMUNICACIÓN-INFORMACIÓN-FORMACIÓN)**: realizando actos informativos y formativos sobre relevo social, formulas jurídicas y gestión empresarial.

Dando especial difusión a la importancia social del relevo generacional para la economía local.

3. APOYAR

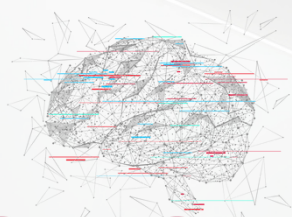
Se realizará una búsqueda activa de acuerdos entre Administraciones para ofrecer incentivos fiscales y ayudas públicas para quienes opten por dar continuidad a empresas locales que se encuentren **registradas dentro del Censo de Empresas de Relevos Social**.

IV. EN ESQUEMA

EL PROYECTO DE RELEVO SOCIAL de CYLCAE tiene como objetivos:

- a) Reducción del cierre de negocios por falta de sucesión.
- b) Fortalecimiento del tejido productivo y comercial.
- c) Generación de oportunidades para nuevos emprendedores.
- d) Preservación del empleo.

Para todo ello, tenemos que comenzar por implementar la estrategia de las 3T (**TRANSICIÓN, TRANSMISIÓN y TRANSFORMACIÓN**) y activas las **4 Palancas** (Mapear-Crear-Conectar-Apoyar) que nos permitan desarrollar una **estrategia ICA** (Identificar, Comunicar. Apoyar) para pasar del relevo generacional al relevo social, lo que supone que *toda la comunidad se implica en la continuidad* de su propio tejido productivo y su desarrollo social.



CYLCAE

CÍRCULO DE AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES
DE CASTILLA Y LEÓN