



MARTA

Código.

**PROYECTO
PARA LA PREVENCIÓN Y
EVITAR EN ESTABLECIMIENTOS
DE OCIO Y HOSTELERÍA
El ACOSO SEXUAL.**

CYLCAE PARTICIPA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO MARTA, QUE TIENE COMO OBJETIVO IMPLICAR A LOS ESTABLECIMIENTOS DE OCIO EN LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA Y EL ACOSO SEXUAL.

Promover un cambio cultural por el cual las mujeres dejen de ser las únicas implicadas a la hora de escapar de las situaciones de peligro, implicando a las personas que la presencian en la solución es una prioridad en el proyecto MARTA junto con favorecer los espacios seguros para las mujeres a la hora de disfrutar de su tiempo de ocio.

Los destinatarios son los propietarios y encargados de locales de ocio además de los empleados de estos, planteándonos la participación de las plantillas que deben acompañar a la mujer en el momento que pregunta por MARTA a cualquier miembro de las citadas plantillas facilitándoles los recursos necesarios.

El programa va a desarrollar una amplia e intensa campaña de información, utilizando medios convencionales y Redes Sociales, además de acciones formativas dirigidas precisamente a los establecimientos de ocio: Propietarios, encargados y plantillas, colectivos que han de tener un importante rol para la prevención y evitar el sector de hostelería el acoso sexual.

Va a existir este tipo de información en los locales **“Si vas a la barra y preguntas por “MARTA”, el personal del bar sabrá que necesitas ayuda y te ayudará. Llamará un taxi si lo necesitas, o estará contigo de manera discreta y empatizará con tu situación”**

“CÓDIGO SECRETO: MARTA” SE LLEVARÁ A CABO EN RESTAURANTES, BARES, PUBS Y DISCOTECAS DE LA PROVINCIA DE ZAMORA, Y BUSCA, SOBRE TODO, DAR SEGURIDAD A LAS MUJERES, REPRIMIR Y EVITAR EL IMPULSO DEL AGRESOR.

MARTA